

Augenärzte küren Alcon und seinen Ophthalmologischen Außendienst zum vierten Mal zum Sieger!



Auch 2010 wurde niedergelassenen Augenärzten die Frage gestellt, wem sie als beste Firma – ähnlich der Goldenen Palme in Cannes – die Goldene Tablette verleihen würden.

Wie bereits 2009 ging diese hohe Auszeichnung mit deutlichem Vorsprung wieder an Alcon Pharma! Mit 21 % aller Angaben haben wir die Zweitplatzierten Pfizer (11 %) und Novartis (9 %) auf die Plätze verwiesen. Maßgebliche Gründe waren für die Ärzte die Innovationskraft, die hohe Produktqualität, der gute Service sowie der gute Außendienst von Alcon Pharma.

Dies ist mittlerweile die vierte Trophäe dieser Art seit dem Start der Umfrage vor 5 Jahren. Das beweist zum Einen, dass unsere Goldenen Tabletten der vergangenen Jahre keine Zufallstreffer waren. Und zum Anderen, dass sich all unsere Kommunikation und Kooperation mit den Ärzten auch langfristig auszahlt – seien es die Gespräche des Außendienstes, der Besuch auf dem Kongress, das Telefonat mit der Zentrale oder das Mailing.

Neben der Frage nach der Goldenen Tablette werden jedoch noch weitere Informationen erhoben und ausgewertet:

Zum Beispiel

→ nach dem besten Image innerhalb der Original-Präparate-Hersteller:

Platz 1 : Alcon Pharma 25% (Pfizer 17% / Allergan 15%)

→ nach dem besten Außendienst:

Platz 1 : Alcon Pharma 31% (Allergan 17% / Pfizer 14%)

Letztlich führen wir auch (außer bei Rabattverträgen) alle Ranglisten an, in denen die Ophthalmologie-Firmen mit allen Goldenen-Tabletten-Gewinner bei anderen Fachgruppen verglichen werden:

→ Beste AD-Fachkompetenz / Beste AD-Umgangsformen / Bester Service / Beste Wissensvermittlung / Beste Produktqualität / Bestes Preis-Leistungsverhältnis / Beste Gesamtwirkung.

Alcon - the place to be!

23. September 2010

Dr. Christian Roesky
Geschäftsführer